



Turistička zajednica
Grada Kutjeva

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KUTJEVA

Trg graševine 1, 34 340 Kutjevo

tz@kutjevo.hr

091/625-9000

PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KUTJEVA
ZA 2022. GODINU

UVOD.....	2
PRIHODI PO VRSTAMA	3
1. Izvorni prihodi	3
2. Prihodi iz proračuna grada	3
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	4
4. Prihodi iz EU fondova	4
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	4
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	4
7. Ostali prihodi	4
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	5
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	13
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	14
7. REZERVA	15
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	15

Program rada Turističke zajednice Grada Kutjeva izrađen je na temelju zadaća turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i statutom Turističke zajednice Grada Kutjeva. U svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Grada Kutjeva u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike prostora u kojem djeluje i poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravat će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Osnovne prepreke razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji i u Gradu Kutjevu očituju se u neorganiziranoj turističkoj ponudi koja ovisi o inicijativama pojedinaca, nedovoljnim marketinškim i promotivnim aktivnostima, nedovoljno razvijenoj turističkoj infrastrukturi, nedostatku smještajnih kapaciteta i neadekvatnom obrazovanom stanovništvu u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Brojni prirodni resursi moraju se staviti u funkciju razvoja turizma kroz različite specifične oblike turizma kao što su: ruralni, vinski, lovni, ribolovni, izletnički, rekreacijski, vjerski i kulturni turizam. S ciljem poticanja i unapređivanja postojećih turističkih proizvoda Grada Kutjeva, iniciranja razvoja novih te njihove promocije, Turistička zajednica Grada Kutjeva obavljat će brojne zadaće, od promoviranja turističke destinacije, izdavanja turističkih promotivnih materijala, upravljanja javnom turističkom infrastrukturom, poticanja i organiziranja raznih akcija i manifestacija, privlačenja turista i vođenja podataka o prijavi i odjavi turista do drugih poslova i zadaća propisanih zakonom.

Realizacijom planiranih aktivnosti Turističke zajednice Grada Kutjeva ojačat će se svijest domicilnog stanovništva o mogućnostima razvoja kroz turističke djelatnosti. Također, povezat će se različiti subjekti kroz nastanak novih proizvoda destinacije te će se tako stvoriti preduvjet za veći dolazak turista u Grad Kutjevo. Turistička zajednica Grada Kutjeva svoj će program provoditi u suradnji s Turističkom zajednicom Požeško – slavonske županije i u koordinaciji s ostalim turističkim zajednicama u županiji.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Turistička pristojba u Gradu Kutjevu raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

- 80% Turističkoj zajednici Grada Kutjeva
- 20% Turističkoj zajednici Požeško – slavonske županije

Planirani godišnji prihod od turističke pristojbe: 12.000,00 kn.

1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Turistička članarina prihod je turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su fizičke i pravne osobe koje obavljaju djelatnost koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini kojoj pripada njihova djelatnost.

Planirani godišnji prihod od turističke članarine: 28.000,00 kn.

Ukupno turistička pristojba i turistička članarina: 40.000,00 kn.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Turistička zajednica Grada Kutjeva ostvaruje prihode iz lokalne samouprave Grada Kutjeva za programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Grada Kutjeva iz proračuna lokalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude na području grada Kutjeva.

Za aktivnosti ureda Turistička zajednica Grada Kutjeva iz proračuna lokalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka turističkog ureda.

Planirani godišnji prihodi iz proračuna grada: 266.000,00 kn.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.1. PRIHODI OD HTZ- FOND ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za prethodnu 2021.godinu sa rokom iskorištenja u 2022.godini sukladno Uredbi o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2021.godinu.

Planirani godišnji prihod: 80.000,00 kn.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihod turističke zajednice koje bi turistička zajednica ostvarila kroz provedbu projekata financiranih iz sredstava Europske unije. Sredstva će biti planirana ukoliko bude otvorenih javnih natječaja za prijavu projekata.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim online i offline kanalima komunikacije, organiziranih stručnih skupova i edukacija i sl.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

7. OSTALI PRIHODI

Nisu predviđeni ostali godišnji prihodi.

UKUPNO PRIHODI: 386.000,00 kn.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH /OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA:

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Turistička zajednica Grada Kutjeva ima u planu sudjelovati u izradi regionalnih dokumenata na način aktivnog sudjelovanja ureda TZ Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

Turistička zajednica Grada Kutjeva će analizirati mogućnost izrade akcijskih dokumenata za pojedine selektivne oblike turizma na svom području.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZ Grada Kutjeva će izrađivati redovne analize za potrebe TZŽ, te analize temeljene na resursnoj osnovi područja na način aktivnog sudjelovanja ureda TZ Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZ Grada Kutjeva provodit će mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti anketama koje se provode ispitivanjem javnog mijenja, na način aktivnog sudjelovanja ureda TZ Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFICIRANJE I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Turistička zajednica Grada Kutjeva radit će na popisu resursa koje je moguće turistički valorizirati te će iste povezati u nove programe destinacije. Isti će služiti kao temelj za promotivni materijal koji će se objavljivati na web stranici. Turistička zajednica Grada Kutjeva ima u planu poboljšati razvoj događanja u gradu Kutjevu i druge motive dolaska kako za individualne, tako i za grupne goste, na način aktivnog sudjelovanja ureda TZ Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Cilj aktivnosti: Povećanje broja dolazaka postojećih i potencijalnih turista te promocija destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Turistička zajednica grada Kutjeva planira raditi na umrežavanju turističkih subjekata te pomoći poboljšanju kvalitete turističkog proizvoda na način aktivnog sudjelovanja ureda TZ Grada Kutjeva u redovnom poslovanju. Suradnja turističke zajednice s predstavnicima turističke ponude – vinarima, ugostiteljima i vlasnicima smještajnih objekata vezano uz manifestacije koje će se održati sljedeće godine.

Cilj aktivnosti: Umrežavanjem turističkih subjekata te kvalitetnim smjernicama doći će do poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji te poboljšanja kvalitete turističkog proizvoda.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj: TZ Grada Kutjeva

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička zajednica Grada Kutjeva i Grad Kutjevo dugi niz godina organiziraju razne kulturno – zabavne manifestacije koje su već prepoznatljive diljem Hrvatske. Turistička zajednica Grada Kutjeva planira organizirati kulturno – zabavne, sportske i ostale manifestacije. U planu je i izrada kalendara događanja koji će se uskladiti s kalendarom događanja Turističke zajednice Požeško – slavonske županije koja će promovirati događaje na svojoj web stranici i omogućiti bolju promociju događanja i manifestacija u Gradu Kutjevu. Turistička zajednica Grada Kutjeva ima u planu organizirati nekoliko tradicionalnih manifestacija: Kutjevačko Vincelovo, Festival graševine, Kutjevačko Martinje i Advent u Kutjevu.

2.3.1. Kutjevačko Vincelovo - tradicionalna pučka svetkovina u čast blagdana Sv.Vinka, zaštitnika vinogradara kojom vinogradari kutjevačkog kraja kroz stoljeće obilježavaju početak radova u svojim vinogradima. Vincelovo u Kutjevu poznato je po “vincelovskoj vatri” te bogatoj vinskoj i gastro ponudi. Posjetitelji na jedinstvenom Trgu Graševine osim bogate gastro i vinske ponude, sajmu turističkih subjekata mogu si sami ispeći na vincelovskoj vatri tradicionalni vincelovski štap kojega krasi ukusne kobasice, luk i mesni specijaliteti.

Uz tradicionalnu tamburašku glazbu, prilika je za degustaciju najfinijih sorti vina kutjevačkog kraja.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn.

2.3.2. Festival graševine - manifestacija koja sljubljuje glazbu i vino, okuplja stručnjake u vinogradarskoj proizvodnji, ljubitelje tamburaške glazbe i brojne druge goste. Posjetitelji iz svih krajeva Hrvatske mogu uživati u zabavi do dugo u noć slaveći graševinu, sudjelujući u programu kao i bogatoj gastro ponudi.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn.

2.3.3. Martinje - Blagdan sv. Martina ili popularno Martinje na Trgu Graševine svake godine okupi nekoliko tisuća planinara i rekreativaca iz cijele Hrvatske kao i susjednih država. Uz ovu manifestaciju održava se i Noć otvorenih podruma brojnih kutjevačkih vinara, što je prilika posjetiteljima da поближе upoznaju vinogradarske obitelji i degustiraju vrhunska vina.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn.

2.3.4. Advent u Kutjevu - uz tople peći ispred gradske kuće na Trgu Graševine priprema se kuhano vino, čaj, kobasice i palačinke. Božićno vrijeme idealna je prilika za obitelji s djecom da što više vremena provedu zajedno dok uživaju u zimskim aktivnostima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn.

Troškovi organizacije i provedbe ovih manifestacija uključuju sljedeće: marketinška kampanja na području Hrvatske, oglašavanje na portalima, izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi manifestacija, angažmani glazbenih izvođača, troškovi najma pozornice, rasvjete i razglasa, angažmani voditelja programa, materijalni troškovi, troškovi najma ekoloških kabina, troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: Razvoj vinskog turizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije. Kutjevo kao prijestolnica vina svake godine na manifestacijama privlači sve veći broj posjetitelja. Najveće i najznačajnije manifestacije su naravno one vinskog karaktera koje svake godine pomalo širimo i dodajemo nove sadržaje kako bismo obogatili turističku ponudu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 180.000,00 kn.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva, Grad Kutjevo, Komunalno društvo Kutjevo

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica Grada Kutjeva u sklopu manifestacije Advent otvara klizalište, zimsku aktivnost za djecu i za odrasle. Predbožićno i božićno vrijeme idealna je prilika za obitelji s djecom da što više vremena provedu zajedno dok uživaju u zimskim aktivnostima. Klizalište je aktivno u prosincu i siječnju, a troškovi koji se pojavljuju u organizaciji i provedbi klizališta su: troškovi montiranja, troškovi održavanja, troškovi za zaposlenika koji radi na izdavanju karata i klizaljki.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje turističke ponude, više sadržaja za djecu i mlade.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva, Grad Kutjevo, Komunalno društvo Kutjevo

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Turistička zajednica Grada Kutjeva nema u planu potpore prema turističkim agencijama i turističkim operatorima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Za odlaske na sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice koristit ćemo poznanstva Turističke zajednice Grada Kutjeva te jedinica lokalne samouprave te ćemo biti povezani sa TZ Požeško-slavonske županije sa aktualnostima u tom području i u koordinaciji s RTZ sukladno odredbama

članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) kako bismo što intenzivnije i ciljano promovirali područje Turističke zajednice Grada Kutjeva.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističke ponude na području grada Kutjeva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva, TZ Požeško-slavonske županije

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Turistička zajednica Grada Kutjeva planira sudjelovati u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Požeško-slavonske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva, TZ Požeško-slavonske županije

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Turističkoj zajednici grada Kutjeva osnovica promocije bit će osmišljavanje i kreiranje promotivnih materijala, stvaranje baze kvalitetnih fotografija, priprema za elektroničke promo materijale, ali i tiskane letke i brošure, a sve sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), odnosno iste ćemo uputiti na usklađenje i odobrenje regionalnoj turističkoj zajednici.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističke ponude na području grada Kutjeva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

3.4. INTERNETSKE STRANICE

Isto kao i kod kreiranja promotivnih materijala najveća pažnja bit će posvećena web stranici TZ Grada Kutjeva. Kvalitetna, višeslojna stranica sa svim relevantnim podacima i informacijama te fotografijama, kartama, uputama i recenzijama treba odavati dojam kvalitetne destinacije i istaknuti sve ono treba privući posjetitelje koji žele uživati u raznim selektivnim oblicima turizma na području Kutjeva.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističke ponude na području grada Kutjeva te informiranje posjetitelja web stranice o svim aktualnostima vezanima uz turističku zajednicu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Turistička zajednica Grada Kutjeva ima u planu pripremiti i sortirati podatke o turističkoj ponudi u svojoj destinaciji te poslati podatke u TZ Požeško-slavonske županije kad bude potrebno, na način aktivnog sudjelovanja ureda TZ Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Cilj aktivnosti: Bolja informiranost turista o turističkoj ponudi na području grada Kutjeva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Na području grada Kutjeva iz godine u godinu mijenja se broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak postojećih tabli turističke signalizacije. U suradnji s jedinicom lokalne samouprave, turističkom

zajednicom županije te komunalnim poduzećem, Turistička zajednica Grada Kutjeva ima u planu postaviti dio nove smeđe signalizacije te obnoviti dio zastarjele smeđe signalizacije.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te zadovoljenje gospodarskih interesa na području grada Kutjeva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj: TZ Grada Kutjeva, TZ Požeško-slavonske županije, Grad Kutjevo, Komunalno društvo Kutjevo

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

U suradnji s TZ Požeško-slavonske županije, Turistička zajednica Grada Kutjeva na raspolaganju je svim subjektima oko aktualnosti vezanih uz sustav eVisitor na način aktivnog sudjelovanja ureda TZ Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Cilj aktivnosti: Pomoć turističkim subjektima koji su u sustavu eVisitor oko eventualnih poteškoća ili nejasnoća.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj: TZ Grada Kutjeva, TZ Požeško-slavonske županije

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

TZ Grada Kutjeva ima u planu stvarati kvalitetnu bazu podataka potrebnih za strateško upravljanje destinacijom, ne samo njezinim turističkim, nego i općim značenjem, razvijati svijest o osobnoj odgovornosti za sredinu u kojoj se živi te razvijati komunikacijske kanale i kvalitetno unaprjeđivati

međusobnu komunikaciju javnog i privatnog sektora, na način aktivnog sudjelovanja ureda TZ Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Cilj aktivnosti: Umrežavanje svih turističkih subjekata na području TZ Grada Kutjeva što će u konačnici rezultirati većim zadovoljstvom turista koji posjećuju ili borave u destinaciji i unapređenjem kvalitete života građana.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj: TZ Grada Kutjeva, Grad Kutjevo

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Turistička zajednica grada Kutjeva ima u planu poticati i sugerirati jedinicama lokalne samouprave uređenje javnih površina u svrhu što boljeg dojma cijele destinacije.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te poboljšanje dojma cijele destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva, Grad Kutjevo, Komunalno društvo Kutjevo

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Nije planirano članstvo niti u domaćim niti u međunarodnim strukovnim organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

Plaće zaposlenika u turističkom uredu Turističke zajednice Grada Kutjeva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Materijalni troškovi su troškovi koji nastaju uslijed aktivnosti i djelovanja Turističkog ureda i djelatnika Turističkog ureda koji obavljaju sve aktivnosti vezane uz djelovanje TZ Grada Kutjeva, zadatke koje Turističko vijeće i Skupština stavljaju pred zaposlenike TZ-a, aktivnosti koje se ne mogu predvidjeti Programom rada te suradnju sa svim dionicima u turizmu, od turističkih djelatnika do volontera, članova udruga i ustanova. Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentacije poput suvenira, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte, prijevoz, tekuće održavanje, servis, knjigovodstvo i sl.), nematerijalne izdatke (bankovne usluge) te nabavku i održavanje opreme.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Nisu planirana sredstva za troškove sjednica tijela Turističke zajednice grada Kutjeva.

6.4. TROŠKOVI POSLOVANJA MREŽE/ISPOSTAVA

Budući da Turistička zajednica nema ispostava osim Turističkog ureda pod ovom stavkom nisu planirana sredstva.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Kutjeva ne planira imati pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

UKUPNO AKTIVNOSTI: 386.000,00 kn.

Turistički promet domaći/strani turisti

Razdoblje: 01.01.2021. – 21.12.2021.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	1.488	2.197	1.488	80,74%	69,02%	80,74%
Strani	355	986	355	19,26%	30,98%	19,26%
Ukupno	1.843	3.183	1.843	100,00%	100,00%	100,00%

Razdoblje: 01.01.2020. – 31.12.2020.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	1.287	1.960	1.287	87,37%	85,33%	87,37%
Strani	186	337	186	12,63%	14,67%	12,63%
Ukupno	1.473	2.297	1.473	100,00%	100,00%	100,00%