

PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KUTJEVA
ZA 2025.

UVOD

Program rada Turističke zajednice Grada Kutjeva izrađen je na temelju zadaća turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Turističke zajednice Grada Kutjeva. U svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, Turistička zajednica Grada Kutjeva u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive slike prostora u kojem djeluje i poželjne turističke destinacije.

- **Vizija i ciljevi**

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjeravat će se na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Osnovne prepreke razvoja turizma u Požeško-slavonskoj županiji i u gradu Kutjevu očituju se u neorganiziranoj turističkoj ponudi koja ovisi o inicijativama pojedinaca, nedovoljnim marketinškim i promotivnim aktivnostima, nedovoljno razvijenoj turističkoj infrastrukturi, nedostatku smještajnih kapaciteta i neadekvatnom obrazovanom stanovništvu u ugostiteljskom i turističkom sektoru. Brojni prirodni resursi moraju se staviti u funkciju razvoja turizma kroz različite specifične oblike turizma kao što su: ruralni, vinski, lovni, ribolovni, izletnički, rekreacijski, vjerski i kulturni turizam. S ciljem poticanja i unapređivanja postojećih turističkih proizvoda grada Kutjeva, iniciranja razvoja novih te njihove promocije, Turistička zajednica Grada Kutjeva obavljat će brojne zadaće, od promoviranja turističke destinacije, izdavanja turističkih promotivnih materijala, upravljanja javnom turističkom infrastrukturom, poticanja i organiziranja raznih akcija i manifestacija, privlačenja turista i vođenja podataka o prijavi i odjavi turista do drugih poslova i zadaća propisanih zakonom. Realizacijom planiranih aktivnosti Turističke zajednice Grada Kutjeva ojačat će se svijest domicilnog stanovništva o mogućnostima razvoja kroz turističke djelatnosti. Također, povezat će se različiti subjekti kroz nastanak novih proizvoda destinacije te će se tako stvoriti preduvjet za veći dolazak turista u grad Kutjevo.

Turistička zajednica Grada Kutjeva svoj će program provoditi u suradnji s Turističkom

zajednicom Požeško – slavonske županije i u koordinaciji s ostalim turističkim zajednicama u županiji.

- **Turistički rezultati u 2024. godini i predviđanja kao temelj za prijedlog Programa rada za 2025. godinu**

Prema podacima iz sustava eVisitor na području Kutjeva u prvih 11 mjeseci 2024. godine zabilježeno je ukupno 3.506 dolazaka što je 8,71 % više dolazaka u odnosu na 2023. godinu kada je zabilježeno 3.225 dolazaka.

Također, u prvih 11 mjeseci 2024. godine zabilježeno 6.696 noćenja što je 13,01 % više u odnosu na 2023. godinu kada je zabilježeno 5.925 noćenja.

U nastavku pregled statističkih podataka iz sustava eVisitor za prvih 11 mjeseci 2023. g. i 2024. g.:

Turistički promet domaći/strani turisti

Razdoblje: 01.01.2023. – 30.11.2023.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	2.386	4.388	2.388	73,98%	74,06%	73,93%
Strani	839	1.537	842	26,02%	25,94%	26,07%
Ukupno	3.225	5.925	3.230	100%	100%	100%

Turistički promet domaći/strani turisti

Razdoblje: 01.01.2024. – 30.11.2024.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	2.611	4.974	2.627	74,47%	74,28%	74,52%
Strani	895	1.722	898	25,53%	25,72%	25,48%
Ukupno	3.506	6.696	3.525	100%	100%	100%

- **Procjena obujma turističkog prometa u 2025. godini**

Uzimajući u obzir rast broja dolazaka i noćenja 2024. godine u odnosu na 2023. godinu i rast broja smještajnih kapaciteta, u 2025. godini možemo očekivati nastavak pozitivnog trenda porasta broja dolazaka i noćenja, a time i rast izvornih prihoda Turističke zajednice Grada Kutjeva.

PRIHODI PO VRSTAMA

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Turistička pristojba prihod je turističkih zajednica. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Turistička pristojba u Gradu Kutjevu raspoređuje se prema sljedećem rasporedu:

- 80% Turističkoj zajednici Grada Kutjeva
- 20% Turističkoj zajednici Požeško – slavonske županije

Planirani prihod od turističke pristojbe za 2025. godinu: 6.000,00 eura.

1.2. Prihodi od turističke članarine

Turistička članarina prihod je turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Obveznici plaćanja članarine su fizičke i pravne osobe koje obavljaju djelatnost koje su raspoređene u pet skupina. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini kojoj pripada njihova djelatnost.

Planirani prihod od turističke članarine za 2025. godinu: 7.000,00 eura.

Ukupno turistička pristojba i turistička članarina: 13.000,00 eura.

2. Prihodi iz proračuna grada

Turistička zajednica Grada Kutjeva ostvaruje prihode iz lokalne samouprave Grada Kutjeva za programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Za programske aktivnosti Turistička zajednica Grada Kutjeva iz proračuna lokalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje projekata koji unapređuju i poboljšavaju uvjete boravka turista te potiču razvoj svih oblika turizma i vrše prezentaciju i promociju turističke ponude na području grada Kutjeva.

Za aktivnosti ureda Turistička zajednica Grada Kutjeva iz proračuna lokalne samouprave ostvaruje prihode za financiranje plaće zaposlenika i svih ostalih izdataka.

Planirani prihodi iz proračuna grada: 50.000,00 eura.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica, a potom i Turistička zajednica Požeško-slavonske županije Turističkoj zajednici Grada Kutjeva u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

Planirani prihod: 30.000,00 eura.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihod turističke zajednice koje bi turistička zajednica ostvarila kroz provedbu projekata financiranih iz sredstava Europske unije.

U 2025. godini ne planiraju se sredstva iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje bi ostvarili od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od jedinice lokalne samouprave, npr. zakup štandova i kućica za manifestacije.

Planirani prihod: 1.000,00 eura.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za sljedeću godinu.

7. Ostali prihodi

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi od pravnih i fizičkih osoba koji svojevrijem podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, donacije, potpore i slično.

Planirani prihod: 1.000,00 eura.

UKUPNO PRIHODI: 95.000,00 eura.

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Turistička zajednica Grada Kutjeva u 2025. godini ima u planu sudjelovati u izradi razvojnih planova turizma na području destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

1.1.2. Akcijski i operativni planovi

Turistička zajednica Grada Kutjeva će analizirati mogućnost izrade akcijskih dokumenata za pojedine selektivne oblike turizma na svom području.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica Grada Kutjeva će izrađivati redovne analize za potrebe Turističke zajednice Požeško-slavonske županije, te analize temeljene na resursnoj osnovi područja na način aktivnog sudjelovanja Turističke zajednice Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica Grada Kutjeva provodit će mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti na način aktivnog sudjelovanja Turističke zajednice Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identificiranje i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica Grada Kutjeva radit će na popisu resursa koje je moguće turistički valorizirati te će iste povezati u nove programe destinacije. Isti će služiti kao temelj za promotivni materijal koji će se objavljivati na web stranici. Turistička zajednica Grada Kutjeva ima u planu poboljšati razvoj događanja u gradu Kutjevu i druge motive dolazaka kako za individualne, tako i za grupne goste, na način aktivnog sudjelovanja Turističke zajednice Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Cilj aktivnosti: Povećanje broja dolazaka postojećih i potencijalnih turista te promocija destinacije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Turistička zajednica Grada Kutjeva planira raditi na umrežavanju turističkih subjekata te pomoći poboljšanju kvalitete turističkog proizvoda na način aktivnog sudjelovanja Turističke zajednice Grada Kutjeva u redovnom poslovanju. Suradnja turističke zajednice s predstavnicima turističke ponude – vinarima, ugostiteljima i vlasnicima smještajnih objekata.

Cilj aktivnosti: Umrežavanjem turističkih subjekata te kvalitetnim smjernicama doći će do poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji te poboljšanja kvalitete turističkog proizvoda.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj: TZ Grada Kutjeva

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Grada Kutjeva u suradnji s udrugama s područja grada Kutjeva i Gradom Kutjevom dugi niz godina organizira razne manifestacije koje su već prepoznatljive diljem Hrvatske. U 2025. godini Turistička zajednica Grada Kutjeva planira organizirati kulturno – zabavne, eno – gastro i ostale manifestacije te sudjelovati u manifestacijama koje su u organizaciji udruga s područja grada Kutjeva. U planu je i izrada kalendara događanja koji će se uskladiti s kalendarom događanja Turističke zajednice Požeško – slavonske županije koja će promovirati događaje na svojoj web stranici i omogućiti bolju promociju događanja i manifestacija u Gradu Kutjevu. Turistička zajednica Grada Kutjeva u 2025. godini ima u planu organizirati nekoliko tradicionalnih manifestacija: Vincelovo, Uskršnji sajam, Festival graševine i Martinje te sudjelovati u manifestacijama koje su u organizaciji udruga s područja grada Kutjeva.

2.3.1. Vincelovo - tradicionalna pučka svetkovina u čast blagdana Sv. Vinka, zaštitnika vinogradara kojom vinogradari kutjevačkog kraja kroz stoljeće obilježavaju početak radova u svojim vinogradima. Vincelovo u Kutjevu poznato je po “vincelovskoj vatri” te bogatoj enološkoj i gastronomskoj ponudi. Uz tamburašku glazbu, ova manifestacija prilika je za degustaciju najfinijih sorti vina kutjevačkog kraja.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura.

2.3.2. Uskršnji sajam - sajam cvijeća i rukotvorina, druženje, kreativne radionice i zabavni program za djecu aktivnosti su koje se događaju na Trgu graševine na Uskršnjem sajmu u Kutjevu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura.

2.3.3. Festival graševine - manifestacija je vinskog karaktera koja se u Kutjevu tradicionalno održava od 2007. godine. Organizacija i provedba manifestacije Festival graševine osim promocije najzastupljenije sorte bijelog grožđa u Hrvatskoj – graševine, za cilj ima i poticanje razvoja turističke ponude kutjevačkog područja upravo kroz manifestaciju koja će doprinijeti razvoju turističkog proizvoda te podizanju kvalitete turističkog proizvoda. Festival graševine uključuje aktivnosti kao što su ocjenjivanje vina, dan otvorenih podruma, vinske radionice, salon ocijenjenih vina, zabavni i glazbeni program. Festival graševine jedna je od najvećih i najznačajnijih manifestacija u Kutjevu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 eura.

2.3.4. Martinje - Blagdan sv. Martina ili popularno Martinje na Trgu graševine svake godine okupi nekoliko tisuća planinara i rekreativaca iz cijele Hrvatske kao i susjednih država. Uz ovu manifestaciju održava se i Dan otvorenih podruma brojnih kutjevačkih vinara, što je prilika posjetiteljima da поближе upoznaju vinogradarske obitelji i degustiraju vrhunska vina.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000,00 eura.

Troškovi organizacije i provedbe ovih manifestacija uključuju sljedeće: informiranje javnosti o događajima, izrada plakata i letaka namijenjenih informiranju javnosti i najavi manifestacija, honorari glazbenih izvođača, najam pozornice, rasvjete i razglasa, angažmani voditelja programa, materijalni troškovi, troškovi najma ekoloških kabina, troškovi reprezentacije (smještaj sudionika) i dr.

Cilj aktivnosti: Razvoj vinskog turizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije. Kutjevo kao prijestolnica vina svake godine na manifestacijama privlači sve veći broj posjetitelja. Najveće i najznačajnije manifestacije su one vinskog karaktera koje svake godine pomalo širimo i dodajemo nove sadržaje kako bismo obogatili turističku ponudu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 52.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva, Grad Kutjevo, Udruga kutjevački vinari, HPD Vidim Kutjevo, Komunalno društvo Kutjevo

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Grada Kutjeva u 2025. godini ima u planu upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave na način aktivnog sudjelovanja u redovnom poslovanju Turističke zajednice Grada Kutjeva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica Grada Kutjeva nema u planu potpore prema turističkim agencijama i turističkim operatorima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Za odlaske na sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice koristit ćemo poznanstva Turističke zajednice Grada Kutjeva te jedinica lokalne samouprave te ćemo biti povezani sa Turističkom zajednicom Požeško-slavonske županije sa aktualnostima u tom području i u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom sukladno odredbama članka 32.Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) kako bismo što intenzivnije i ciljano promovirali područje Turističke zajednice Grada Kutjeva.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističke ponude na području grada Kutjeva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva, TZ Požeško-slavonske županije, Grad Kutjevo

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica Grada Kutjeva nema u planu sudjelovati u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Turističkoj zajednici Grada Kutjeva osnovica promocije bit će osmišljavanje i kreiranje promotivnih materijala, stvaranje baze kvalitetnih fotografija, priprema za elektroničke promo materijale, ali i tiskane letke i brošure, a sve sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), odnosno iste ćemo uputiti na usklađenje i odobrenje regionalnoj turističkoj zajednici.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističke ponude na području grada Kutjeva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva, TZ Požeško-slavonske županije

3.4. Internetske stranice

Isto kao i kod kreiranja promotivnih materijala najveća pažnja bit će posvećena web stranici Turističke zajednice Grada Kutjeva. Kvalitetna, višeslojna stranica sa svim relevantnim podacima i informacijama te fotografijama, kartama i uputama treba odavati dojam kvalitetne

destinacije i istaknuti sve ono što treba privući posjetitelje koji žele uživati u raznim selektivnim oblicima turizma na području Kutjeva.

Cilj aktivnosti: Promocija destinacije i turističke ponude na području grada Kutjeva te informiranje posjetitelja web stranice o svim aktualnostima vezanima uz turističku zajednicu.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Grada Kutjeva u 2025. godini ima u planu pripremiti i sortirati podatke o turističkoj ponudi u svojoj destinaciji te poslati podatke u TZ Požeško-slavonske županije kad bude potrebno, na način aktivnog sudjelovanja ureda Turističke zajednice Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Cilj aktivnosti: Bolja informiranost turista o turističkoj ponudi na području grada Kutjeva.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Kutjeva

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U 2025. godini Turistička zajednica Grada Kutjeva ima u planu izradu elaborata smeđe signalizacije, izmjenu postojeće te dopunu novih oznaka smeđe signalizacije.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj: TZ Grada Kutjeva, Grad Kutjevo, Komunalno društvo Kutjevo

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

U suradnji s TZ Požeško-slavonske županije, Turistička zajednica Grada Kutjeva na raspolaganju je svim subjektima oko aktualnosti vezanih uz sustav eVisitor na način aktivnog sudjelovanja ureda Turističke zajednice Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Cilj aktivnosti: Pomoć turističkim subjektima koji su u sustavu eVisitor oko eventualnih poteškoća ili nejasnoća.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj: TZ Grada Kutjeva, TZ Požeško-slavonske županije

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Turistička zajednica Grada Kutjeva ima u planu stvarati kvalitetnu bazu podataka potrebnih za strateško upravljanje destinacijom, ne samo njezinim turističkim, nego i općim značenjem, razvijati svijest o osobnoj odgovornosti za sredinu u kojoj se živi te razvijati komunikacijske kanale i kvalitetno unaprjeđivati međusobnu komunikaciju javnog i privatnog sektora, na način aktivnog sudjelovanja ureda Turističke zajednice Grada Kutjeva u redovnom poslovanju.

Cilj aktivnosti: Umrežavanje svih turističkih subjekata na području TZ Grada Kutjeva što će u konačnici rezultirati većim zadovoljstvom turista koji posjećuju ili borave u destinaciji i unapređenjem kvalitete života građana.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

Nositelj: TZ Grada Kutjeva, Grad Kutjevo

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica Grada Kutjeva nema u planu aktivnost uređenja mjesta kao što su šetnice, klupe i slično.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U 2025. godini nije planirano članstvo niti u domaćim niti u međunarodnim strukovnim organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika Turističke zajednice Grada Kutjeva u 2025. godini.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.000,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi su troškovi koji nastaju uslijed aktivnosti i djelovanja Turističke zajednice Grada Kutjeva i djelatnika Turističke zajednice Grada Kutjeva koji obavljaju sve aktivnosti vezane uz djelovanje turističke zajednice, zadatke koje Turističko vijeće i Skupština stavljaju pred zaposlenike turističke zajednice, aktivnosti koje se ne mogu predvidjeti Programom rada te suradnju sa svim dionicima u turizmu, od turističkih djelatnika do volontera, članova udruga i ustanova. Ova stavka sadrži materijalne izdatke (uredski

materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdatke za reprezentacije poput suvenira, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte, prijevoz, tekuće održavanje, servis, knjigovodstvo i sl.), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), nabavku i održavanje opreme, odvjetničke i javnobilježničke troškove, uskrsnice, regres i božićnice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

6.3. Tijela turističke zajednice

U 2025. godini nisu planirana sredstva za troškove sjednica tijela Turističke zajednice Grada Kutjeva.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura.

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Kutjeva nije imala manjak prihoda u 2024. godini stoga u 2025. godini neće imati pokrivanje manjka prihoda.

UKUPNO AKTIVNOSTI: 95.000,00 eura.